

„New Ideas force changes.“

Intan Group, Osnabrück, mit neuem Internet-Auftritt

Die Osnabrücker Intan Group hat ihren Internet-Auftritt neu gestaltet. Im Menü werden unter den Headlines *Abomanagement* (Verlagsabobetreuung, Customer Care, Aboverwaltung, Partner der Verlage), *Marketing* (Kooperationen, Unsere Marken, Dialogmarketing) *Über uns* (Meilensteine, Management, Soziales Engagement, News und Presse) alle wichtigen Informationen für Interessenten, Kunden, Partner und Verbraucher übersichtlich dargestellt. Besonders gut gelungen ist der Abschnitt über den Kundenservice, in dem Reklamation, Umzugsservice, Bankverbindung, Urlaubsservice, Widerruf und Kontakt kundenfreundlich und klar verständlich dargestellt werden.

Die Geschichte des Unternehmens von 1981 bis heute wird unter der Überschrift „Meilensteine“ in einer Verlaufsgrafik kurz und bündig dargestellt: Im Jahr 1987 wurde das Geschäftsfeld Abobetreuung für Auftraggeber in den Service aufgenommen. 1992 wurde die abo-direkt GmbH gegründet und aus der intan-werbung GmbH die intan-media-service GmbH. Sechs Jahre später, im Jahr 1998 betreute man 600.000 Abonnenten. Im Jahr 2002 begann die Zusammenarbeit mit dem Deutsche Post Leserservice. 2006 wurde die intan international AG für Abomarketing und Verwaltung in der Schweiz gegründet, 2011 folgte der Start im Abomarketing in Österreich. 2015 waren zwei Millionen Abonnements in der Betreuung bei Intan. Im gleichen Jahr wurde die BloomPost GmbH gegründet (Versand von Blumen). Aktuell kamen zu den

bereits betreuten Abonnements weitere 100 000 der Mediengruppe Klambt hinzu. Klambt ist somit neben Heise Medien ein weiterer Großkunde, der im Service mit Intan zusammenarbeitet. Frank Reh, Intan-Geschäftsführer, betont: „Unsere Dienstleistungsbausteine und unsere Philosophie stoßen am Markt auf großes Interesse. Der Bereich wird in den nächsten Jahren stark wachsen. Unsere hohen Investitionen in IT, digitale Prozesse und Personal zahlen sich aus.“ Bemerkenswert im Auftritt der Intan Group sind auch die umfassenden Informationen über die sozialen Engagements der Firmengruppe des Unternehmers und Firmengründers Gisbert Komlóssy.

Die Darstellungen für zukünftige Mitarbeiter/innen hinsichtlich Ausbildung, Benefits, Karriereöglichkeiten, Initiativbewerbungen usw. sind umfassend und hilfreich. Aus einem kurzen Beitrag des CEO Gisbert Komlóssy und den Statements ausgewählter Mitarbeiterinnen der Intan Group wird deutlich, dass Intan eine Firma mit Perspektive ist, die sich den Herausforderungen des Wettbewerbs in professioneller Ausrichtung stellt.

HERMANN SCHMIDT



Gisbert Komlóssy, CEO Intan Group, hat in den Online-Auftritt seines Unternehmens investiert